

À L'APPROCHE DES JO 2028, LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE SQUASH ACCÉLÈRE ET CONFIE À ØCONNECTION SA STRATÉGIE MÉDIA, INFLUENCE ET PARTENARIATS

Dans la perspective de l'entrée du squash au programme des Jeux olympiques de Los Angeles 2028, la Fédération Française de Squash franchit une nouvelle étape stratégique en confiant à ØCONNECTION ses relations presse & influence, sa régie commerciale exclusive ainsi que l'accompagnement de ses événements majeurs.



X

ØCONNECTION
WE CONNECT BRANDS & PEOPLE

AGENCE OFFICIELLE
RÉGIE COMMERCIALE x RP x EVENT

UN OBJECTIF : CHANGER D'ECHELLE.

À l'heure où la discipline s'apprête à bénéficier d'une exposition mondiale inédite, la Fédération entend structurer son développement, renforcer son attractivité et installer durablement le squash dans le paysage médiatique et économique du sport français.

UNE AMBITION : FAIRE ENTRER LE SQUASH DANS UNE NOUVELLE DIMENSION

À travers ce partenariat, la Fédération Française de Squash fait le choix d'un accompagnement global pour :

- **Accélérer sa visibilité médiatique** et installer la discipline dans l'actualité sportive
- **Structurer une offre de partenariat attractive** pour les marques
- **Valoriser ses compétitions, ses équipes de France et ses talents**
- **Faire évoluer l'expérience événementielle** et créer de nouveaux formats
- **Développer ses revenus et son attractivité économique**

ØCONNECTION mobilisera l'ensemble de ses expertises (RP, influence, media et marketing sportif) pour accompagner cette transformation.

UNE VISION PARTAGÉE : DU SPORT À LA PLATEFORME MÉDIA

Ce partenariat repose sur une conviction commune : le squash dispose aujourd'hui de tous les atouts pour devenir une discipline visible, moderne et attractive pour les publics comme pour les annonceurs. Aujourd'hui, l'enjeu n'est plus seulement de promouvoir une fédération, mais de **construire une véritable plateforme de visibilité et d'engagement autour du squash.**

L'entrée du squash aux Jeux Olympiques n'est pas seulement une opportunité de visibilité, c'est un point de bascule. Il y a une fenêtre unique pour repositionner la discipline, raconter de nouvelles histoires et créer de la valeur autour de ses compétitions et de ses talents. Notre rôle sera d'accompagner la Fédération dans cette transformation : faire émerger le squash dans le paysage médiatique, structurer une offre forte pour les marques et contribuer à en faire une discipline identifiable, désirable et visible.

Arnaud Baudry d'Asson
CEO de l'agence Øconnection

Los Angeles 2028 change profondément notre trajectoire. Nous devons passer d'une fédération qui développe une discipline à une fédération qui rayonne, qui attire et qui engage. Avec ØCONNECTION, nous faisons le choix d'un partenaire capable de nous accompagner dans cette mutation : mieux raconter notre sport, mieux valoriser nos actifs et créer des opportunités pour nos compétitions, nos équipes de France et l'ensemble de notre écosystème.

Julien Muller
Président de la Fédération Française de Squash

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE SQUASH

La Fédération Française de Squash œuvre au développement, à la promotion et à la structuration du squash sur l'ensemble du territoire. Elle accompagne la pratique à tous les niveaux, du loisir à la performance, et valorise ses compétitions, ses clubs, ses licenciés et ses équipes de France.

À PROPOS D'ØCONNECTION

ØCONNECTION est une agence de communication indépendante fondée et présidée par Arnaud Baudry d'Asson. Réunissant près de 150 talents, elle propose un modèle unique s'appuyant sur quatre expertises : Media, Événementiel, RP & Influence et Marketing sportif. Avec plus de 34 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025, l'agence figure parmi les principales agences indépendantes françaises et accompagne des acteurs majeurs du sport, de la culture et de l'entertainment.

CONTACT PRESSE ØCONNECTION

Mathieu Legrand
mlegrand@oconnection.fr
06 66 48 97 28

